



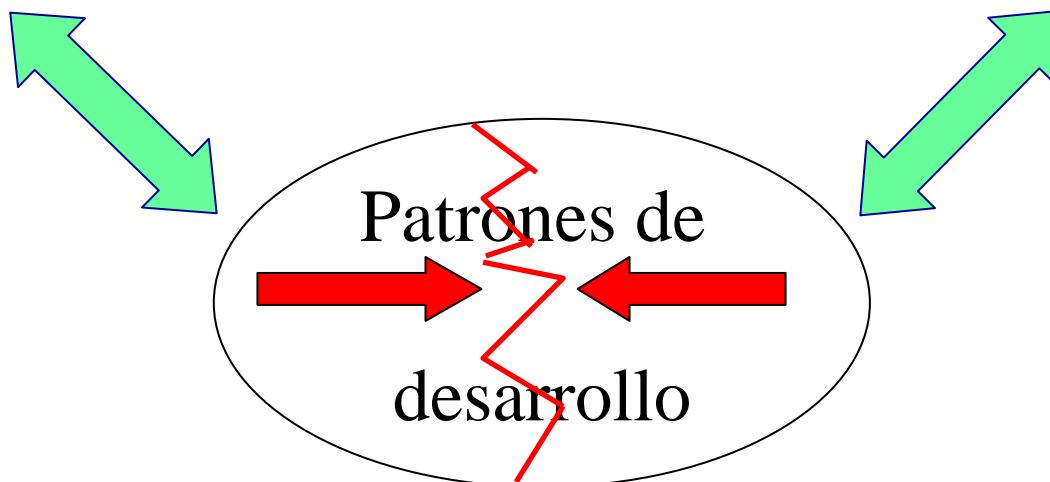
ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE EN ARGENTINA

Victoria Beláustegui
Unidad de Producción Limpia y
Consumo Sustentable
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable



Políticas explícitas

Políticas implícitas



**SE REQUIERE LA INTEGRACIÓN DE
POLÍTICAS IMPLÍCITAS Y EXPLÍCITAS
DE MEDIO AMBIENTE PARA LOGRAR
UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO
SUSTENTABLE**

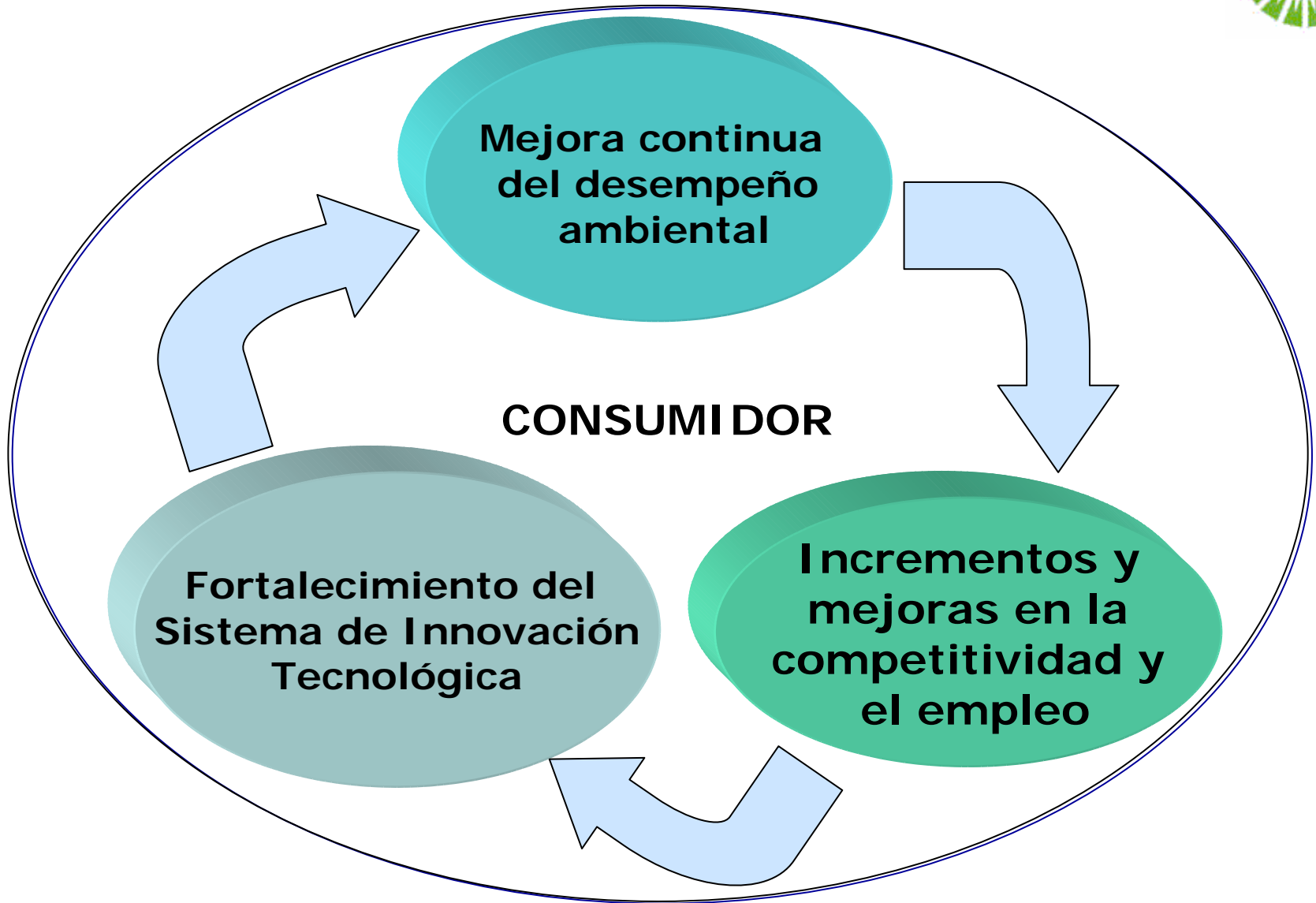
Política ambiental

Cómo reducir la degradación ambiental al costo social más bajo posible

Instrumentos

Regulaciones directas	Instrumentos económicos	Autorregulación	Voluntarismo	Información y educación
estándares de calidad, emisión o descarga	inciden en los costos y beneficios para modificar las decisiones de productores y consumidores	grupo organizado que regula el comportamiento de sus miembros	acciones individuales y unilaterales de cada empresa	capacitación, reportes ambientales de empresas, inventarios de emisiones, certificación de productos y esquemas de premios

Estrategia integradora



Política Nacional de Producción Limpia: Antecedentes



- 2002 – 2003 Proceso de consulta y participación organizaciones públicas y privadas para definir la Política Nacional de Producción Limpia (PNPL)
- Aprobación PNPL y definición Plan Operativo 2004 – 2005
- Creación de la Unidad de Producción Limpia y Consumo Sustentable (Resolución SAyDS 288/04)

Unidad de PLyCS



- Crea la Unidad bajo dependencia del Secretario de Amb. y Des. Sustentable
- Consolida a la PL como Política de Estado
- Define como misión la implementación de todas las actividades relacionadas a la PL y el CS incluyendo: formulación de políticas, desarrollo de instrumentos de promoción, la ejecución de planes de aplicación, actividades de capacitación y difusión.



PNPL: Objetivo General

La Política Nacional en Producción Limpia, como instrumento de la política ambiental del país, contribuirá al desarrollo integral y sustentable de la Argentina, considerando tanto aspectos económicos como ambientales y sociales.



Producción Limpia

Una estrategia de gestión empresarial que integra la dimensión ambiental con un enfoque **preventivo** y de administración **eficiente** de recursos con el objetivo de reducir riesgos, mejorar el cumplimiento legal y aumentar la **competitividad** de las empresas.

PNPL: Principios



1. **Congruencia** entre la legislación nacional y provincial y municipal
2. **Prevención** de las causas y fuentes de problemas ambientales, que deberán ser considerados en forma prioritaria e integrada.
3. **Progresividad** en la adecuación a los requerimientos legales
4. **Solidaridad** entre la Nación y las Provincias para prevenir y minimizar los riesgos ambientales
5. **Equidad Intergeneracional**

PNPL: Principios



6. **Sustentabilidad** de las actividades productivas
7. **Responsabilidad** de quien contamina en asumir los costos ocasionados sobre el ambiente
8. **Cooperación** entre las jurisdicciones y a nivel internacional
9. **Precautorio** accionar en forma preventiva ante un peligro de daño grave o irreversible
10. **Subsidiariedad** del Estado Nacional colaborando para la preservación y protección ambiental, complementario al accionar de los particulares.



PNPL: Lineamientos

1. La PL como herramienta de **competitividad**
2. **Cooperación** público-privada
3. **Integración** políticas públicas
4. Vinculación con el sistema **científico-tecnológico**
5. Desarrollo de **capacidades**

Objetivos 2004 - 2005



1. Crear y consolidar el Consejo Asesor Público Privado para la PLyCS
2. Crear y fortalecer el Centro de Información en PLyCS (PNUMA/ORLAC)
3. Implementar programas de producción limpia
4. Desarrollar un Plan de Capacitación
5. Búsqueda de instrumentos y financiamiento
6. Crear el CNPL
7. Desarrollar una estrategia de política en CS

Resultados 2004 - 2005



1. Consejo Asesor de PLyCS

- Institucionalizado por Resolución SAyDS
- Objetivos: asistir en a) Formulación y Seguimiento de las Políticas Públicas; yb) Promoción y Apoyo de las Actividades de Implementación
- Más de 40 instituciones representantes de organismos públicos, empresas y entidades intermedias, ONG.
- Se reúnen mensualmente
- Grupos de Trabajo: Políticas; Implementación; Consumo Sustentable
- Replanteo del CA: se cambia el nombre por Producción y Consumo Sustentable



2. Centro de Información de Producción Limpia y Consumo Sustentable



Objetivo :

Promover la PL y el CS a través de la generación y difusión de información, capacitación e intercambio de experiencias.

3. Programas de Producción Limpia y Competitividad Empresarial (PPLYCE)



OBJETIVO:

Contribuir a la conformación de una **red de instituciones locales** que adopten y promuevan estrategias de producción más limpia y ecoeficiencia, a partir de la implementación de acciones de **mejora del desempeño** ambiental y generación de **capacidades** locales en las empresas.



3. PPLyCE (cont.)

Objetivos particulares:

1. Optimizar la eficiencia global de la empresa.
2. Facilitar la adecuación al marco normativo ambiental
3. Contribuir a la generación de información propia para mejorar el proceso de toma de decisiones o la información a terceros
4. Capacitar a los RRHH para el fortalecimiento de las capacidades locales.



3. PPLyCS (cont)

1. Provincia de Santa Cruz, Puerto Deseado:
Sector pesquero
2. Provincia de Jujuy: Multisectorial
3. Provincia de San Juan: sector bodeguero
4. Rosario – Santa Fe: sector metalmecánico
5. Buenos Aires: metalmecánico
6. Sectorial: Curtiembres (CICA)
7. San Luis: Alimentos

4. Plan de Capacitación



1. GAR y Formación de formadores en GAR – GTZ (México – CyMA - MERCOSUR)
2. Contabilidad de Gestión Ambiental para no especialistas (Mayo y Octubre)
3. Producción Limpia y gestión ambiental (Julio y Noviembre)
4. Taller capacitación sobre Consumo Sustentable y su relación con la Producción Limpia (25 al 27 Julio Buenos Aires – Salta)
5. Producción limpia en sector metalmecánico (Agosto)
6. Producción limpia en sector bodeguero (Septiembre)
7. Eficiencia energética. PIEEP-GTZ (Septiembre) - ITBA
8. Cooperación con CNPL Nicaragua
9. Cooperación con CNPL Colombia

5. Financiamiento



- Proyecto CyMA GTZ-MERCOSUR:
 - Actividades de capacitación
 - Apoyo para el fortalecimiento del CA (nivel regional)
 - Financiamiento para herramientas metodológicas de los Programas
- IHOBE (País Vasco, España)
 - Acuerdo de cooperación
 - Asistencias técnicas en PPLyCE de pesca, bodegas y metalmecánicos



5. Financiamiento

- FRELATA (GEF-BM) financia dos PPLyCE
- PNUMA/ORLAC: Centro de Información
- SECyT y SECIND: adopción instrumentos de financiamiento existentes
- BID: pipe line proyecto de Promoción de PyCS por USD8M
- Acuerdos de cooperación regional: Nicaragua, Colombia, Perú

6. CNPL



- Proyecto en elaboración, en conjunto con:
 - Unión Industrial Argentina
 - Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
 - Secretaría de Ciencia y Tecnología
 - Secretaría de Industria y Pymes
 - Instituto Nacional de Tecnología Industria
 - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



7. Estrategia Nacional en CS

Objetivos:

1. Identificar políticas y herramientas para promover el consumo sustentable en Argentina
2. Discutir y consensuar definición del concepto
3. Integrarla a la PNPL
4. Definir un Plan de Acción 2006 - 2008

Estrategia Nacional en CS



- Apoyo pleno en el Consejo Asesor y con Grupo de Trabajo
- Estudios de base:
 - Estado del arte sobre CS (internacional y local)
 - Actores y programas relacionados vigentes en Argentina
 - Encuesta nacional para identificar patrones actuales de consumo



Estrategia Nacional en CS

- Proyectos sectoriales:
 - Gestión Integral de Residuos: ISWA (Seminario Anual, Noviembre en Buenos Aires) y Distribuidores (iniciativas sobre minimización de residuos)
 - Compras Públicas Sustentables: antecedentes; proyecto piloto SAyDS



DIFICULTADES

- Trabajo cooperativo con el sector privado. Aún existen desconfianzas.
- Pasar a la acción en conjunto
- Baja representatividad de las entidades intermedias centrales
- Falta de información sistemática y útil. Se necesita tener sistemas de certificación de la información para diseñar políticas innovadoras



DIFICULTADES

- La mayor dificultad de las Pymes: falta de RRHH y tiempo para capacitación
- Consumo Sustentable: no interesa aún en el sector privado.
Desconocimiento total del tema
- Las asociaciones de consumidores son muy radicales con el tema

REFLEXIONES



- No siempre se necesitan \$\$\$\$. Hace falta imaginación!
- Hay muchas oportunidades de sinergias
- Más oportunidades en el interior del país; más cerca de los problemas
- Gran demanda de ‘soluciones alternativas’ para la ineficaz política de control en pcias
- Es importante involucrar a las *instituciones* locales

REFLEXIONES



- Recursos hay. Sólo hay que presentar buenas ideas y proyectos
- La cooperación con países desarrollados es cara. Potenciemos el intercambio de capacidades regionales!
- Aprovechar los mecanismos de cooperación horizontal
- Hay una gran demanda de información = interés
- La integración de políticas implícitas y explícitas es la clave



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN !

Victoria Beláustegui

UPLyCS

011-4348-8377/26

www.medioambiente.gov.ar/uplcs

produccionlimpia@medioambiente.gov.ar